

# Raportul semestrial al conducerii

## conform rezultatelor activitatii pentru primul semestru 2022

### 1. Informație generală despre Societate

Casa de Comerț „GEMENI” S.A. („Societate”) a fost înregistrată în Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor la data de 13 aprilie 1992 cu forma organizatorico-juridică de Societate pe acțiuni de tip deschis sub număr de înregistrare 1002600029473, seria MD 0050350.

Principalele activități desfășurate de Casa de Comerț „GEMENI” SA potrivit actului de înființare, sunt:

- Închirierea bunurilor imobiliare proprii;
- Alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate;
- Comerțul cu amănuntul al textilelor.

Activitatea Societății este reglementată prin Legea Nr. 1134 din 02 aprilie 1997 “Privind societățile pe acțiuni” (“Legea”).

Numărul mediu scriptic al personalului în perioada I semestru 2022 este de 14 persoane, care comparative cu perioada precedentă a anului 2021 nu s-a modificat.

La 30 iunie 2022 capitalul social este constituit din 11 712 493 de acțiuni ordinare autorizate și emise (30 iunie 2021: 11 712 493). La 30 iunie 2022 și 2021 valoarea nominală pentru o acțiune este de 2 MDL. Toate acțiunile oferă drepturi de vot egale și sunt plătite integral.

La 30 iunie 2022 Casa de Comerț „Gemeni” S.A. înregistrează o cifra de afaceri de 17 927 mii lei, cu 2 815 mii lei mai mult comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Situațiile financiare intermediare sunt întocmite în conformitate cu prevederile Legii nr.287/2017 și SNC în vigoare la 30 iunie 2022. Abateri de la principiile generale și caracteristicile calitative prevăzute în Legea nr.287/2017 și SNC nu au fost comise.

### 2. Analiza performanței financiare

Relația dintre veniturile și cheltuielile entității sunt prezentate în Situația de profit și pierdere pentru perioada I-lui semestru al anilor 2021 și 2022

Indicatori	6 luni 2021	6 luni 2022	Abatere, lei	Variatie %
<b>Venituri din vânzări, total</b>	<b>15 111 619</b>	<b>17 926 825</b>	<b>2 815 206</b>	<b>1,19%</b>
- venituri din prestarea serviciilor de locațiune	15 044 445	17 857 103	2 812 658	1,19%
- venituri din vânzări din servicii marketing	67 174	69 721	2 547	1,04%
<b>Costul vânzării, total</b>	<b>2 530 336</b>	<b>2 493 221</b>	<b>-37 115</b>	<b>0,99%</b>
- Costul serviciilor de locațiune	2 530 336	2 465 091	-65 245	0,97%
- Costul serviciilor de marketing		28 130	28 130	
<b>Profit brut (pierdere brută)</b>	<b>12 581 283</b>	<b>15 433 604</b>	<b>2 852 321</b>	<b>1,23%</b>
Alte venituri din activitatea operațională	1 953 006	2 919 506	966 500	1,49%
Cheltuieli de distribuție	48 899	32 996	-15 903	0,67%
Cheltuieli administrative	1 209 260	1 412 681	203 421	1,17%
Alte cheltuieli din activitatea operațională	127 813	261 346	133 533	2,04%
<b>Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)</b>	<b>13 148 317</b>	<b>16 646 087</b>	<b>3 497 770</b>	<b>1,27%</b>
<b>Venituri financiare, total</b>	<b>5 034 974</b>	<b>11 106 152</b>	<b>6 071 178</b>	<b>2,21%</b>
- venituri din dobânzi:	1 541	4 024	2 483	2,61%
- venituri aferente diferentelor de curs valutar și de sumă	5 033 433	11 102 128	6 068 695	2,21%
<b>Cheltuieli financiare, total</b>	<b>10 167 978</b>	<b>13 491 181</b>	<b>3 323 203</b>	<b>1,33%</b>
- cheltuieli privind dobânzile	2 736 667	2 189 465	-547 202	0,80%
- cheltuieli aferente diferentelor de curs valutar și de sumă	7 431 311	11 301 716	3 870 405	1,52%
<b>Rezultatul: profit (pierdere) financiar(a)</b>	<b>-5 133 004</b>	<b>-2 385 029</b>	<b>2 747 975</b>	<b>0,46%</b>
<b>Profit (pierdere) pînă la impozitare</b>	<b>8 015 313</b>	<b>14 261 058</b>	<b>6 245 745</b>	<b>1,78%</b>
Cheltuieli privind impozitul pe venit				
<b>Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune</b>	<b>8 015 313</b>	<b>14 261 058</b>	<b>6 245 745</b>	<b>1,78%</b>

Datele din tabel confirmă că în I-ul semestru a anului 2022 societatea a obținut profit brut în mărime de 15 433 mii lei cu 2 852 mii lei mai mult comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Aceasta se datorează majorării veniturilor și micșorării costurilor pentru serviciile prestate.

Din activitatea operațională s-a obținut profit în marime de 16 646 mii lei, cu 3 498 mii lei mai mult ca în anul precedent. La fel, ca și în perioada precedentă s-au obținut pierderi financiare de 2 385 mii lei. Comparativ cu perioada precedentă pierderile au scăzut cu 2 748 mii lei. Aceasta pierdere se datorează efectelor variațiilor cursului valutar.

În I-ul semestru al perioadei de gestiune societatea a obținut Profit net în mărime de 14 261 mii lei, cu 6 246 mii lei mai mult ca în aceeași perioadă a anului precedent.

### 3. Evenimente importante și riscuri

În I-ul semestru a anului 2022 inflația a urcat brusc, acest lucru a generat automat un val de scumpiri de produse și servicii. A crescut semnificativ prețul la energia electrică și gaze naturale. Ne confruntăm cu riscuri mari în sectorul energetic, cu riscul întreruperii furnizării gazelor și curentului electric.

Impactul acestor creșteri este prezentat în tabel.

Indicatori	6 luni 2021	6 luni 2022	Abatere, lei	Variatie %
Cheltuieli salariale	910 953	1 244 394	333 441	1,37
Contributii de asigurari sociale de stat obligatorii	218 629	298 654	80 026	1,37
Combustibil	83 850	123 813	39 963	1,48
Energie electrica	462 228	474 245	12 017	1,03

### 4. Politica entității cu privire la dividende

La Adunarea generală anuală a acționarilor din 26 iulie 2022, având în vedere riscurile de creștere a prețurilor și a situației din regiune, s-a hotărât ca să fie acoperite pierderile societății din 2021 din contul rezervelor statutare, iar normativele de repartizare prin dividende pentru anul 2022 să nu fie aproate, astfel că s-a decis ca ele să fie întreprinse în fondul de dezvoltare a societății.

Director General (Administrator)



CAZAC Dan